



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

## به توان مدیران بخش خصوصی تکیه کنیم

اشاره:

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صنعت نساجی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد. بنابر اعلام مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی یزد، در این رویداد صنعتی ۹۰ شرکت معتبر و چندین شرکت دانش‌بنیان از کشورهای چین، آلمان، ایتالیا، ترکیه، تاجیکستان، اندونزی و سنگاپور و همچنین فعالان صنعت نساجی از استان‌های تهران، یزد، اصفهان، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی و غربی حضور داشتند و آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و پوشاک در زمینه ماشین‌آلات و قطعات نساجی، پارچه‌های مبلی و پرده‌ای، پوشاک و مواد اولیه را در فضایی به وسعت پنج هزار متر مربع به نمایش گذاشتند.

مختلف به اشتراک گذاشته شود و فناوری های جدید ارائه شود. وی با اشاره به اینکه دوازدهمین نمایشگاه نساجی و پوشاک ویرتین کاملی از این صنعت در کشور است گفت: این نمایشگاه زمینه‌های رشد، پرورش و تعاملات گسترده اقتصادی و صنعتی را فراهم خواهد کرد. محمدکاظم صادقیان - مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد - هدف از برگزاری این نمایشگاه را ارائه آخرین دستاوردهای صنعت نساجی ایران و جهان، مقایسه صنعت نساجی کشور با آخرین دستاوردهای این صنعت در دنیا، برقراری ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه، ایجاد فضای تعامل بین تولیدکنندگان و تجار و مصرف کنندگان این صنعت و جذب سرمایه ذکر کرد و افزود: این نمایشگاه در زمینه‌های مختلف صنعت نساجی از ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ، تولید مواد اولیه صنعت نساجی، تولید الیاف و نخ و همچنین ماشین آلات و قطعات مربوطه برگزار می‌شود.

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه، مهران فاطمی - استاندار یزد - یکی از مزیت‌های ارزشمند و مهم استان در عرصه تولید را صنعت نساجی و پوشاک استان دانست و اظهار داشت: امسال دوازدهمین نمایشگاه صنعت نساجی استان رنگ و بوی دیگری دارد و بخشی از آن به شرکت‌های خارجی اختصاص داده شده است. وی با بیان اینکه تنوع محصولات و تکنولوژی‌هایی که همواره در این نمایشگاه ارائه می‌شود ارزنده و قابل تجلیل است افزود: یکی از رویکردهای مهم استان یزد در حوزه صنعت نساجی بر اساس سند تحول یزد نوین احیای صنعت نساجی استان به خصوص بخش پوشاک است.

فاطمی با تأکید بر اینکه از تمام زنجیره نساجی در استان حمایت خواهیم کرد؛ گفت: با کمک بخش خصوصی سعی می‌کنیم، سال بسیار خوب و ویژه‌ای در صنعت نساجی و پوشاک استان رقم بخورد. استاندار یزد ادامه داد: تجمع این صنعت در قالب نمایشگاه منجر می‌شود تا این دستاوردها در بخش‌های



مواد اولیه حضور داشت. به طور کلی در شهر یزد تراکم کارخانجات نساجی بالاست و می‌تواند جامعه هدف بسیار بزرگی برای تولیدکنندگان بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه باشد.

وی با بیان این مطلب که نقطه ضعف نمایشگاه‌های شهرستان، عدم تمایل شرکت‌ها به حضور در چنین نمایشگاه‌هایی است، اضافه کرد: شهرستان هاست. به اعتقاد من افزایش تعداد غرفه‌ها چندان مهم نیست بلکه نکته قابل توجه کیفیت حضور مشارکت‌کنندگان از طیف‌های مختلف صنعت نساجی ایران است.

مهندس دستمالچیان از تمام تولیدکنندگان و فعالان صنعت نساجی درخواست کرد تا مشارکت خود را در نمایشگاه‌های تخصصی افزایش دهند زیرا با افزایش تعداد شرکت‌کننده، بازدیدکنندگان بیشتری جهت حضور در نمایشگاه ترغیب می‌شوند و در نهایت کیفیت برگزاری نمایشگاه ارتقا می‌یابد که این موضوع علاوه بر آن که منافع جمعی صنعت و تولید را در پی خواهد داشت؛ سبب می‌شود تا پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های

نیست و تجار و بازرگانان سراسر کشور را در برمی‌گیرد؛ افزود: منتها دو سالی است همزمان با برگزاری نمایشگاه نساجی یزد شاهد بازدید تجار از شهرهای مختلف کشور هستیم که این امر باعث رونق تدریجی نمایشگاه و افزایش تمایل تولیدکنندگان به حضور در آن است.

وی در پاسخ به این سوال که ممکن است برپایی نمایشگاه‌های موفق شهرستانی، محوریت و مرکزیت نمایشگاه نساجی تهران را کاهش دهد، گفت: نمایشگاه نساجی تهران به لحاظ نوع برنامه‌ریزی و اجراء جایگاه خاص خود را دارد و بسیاری از واحدهای تولیدی کوچک از عهده پرداخت هزینه‌های اجاره غرفه نمایشگاه تهران بر نمی‌آیند لذا حضور در نمایشگاه‌های سایر شهرستان‌ها برایشان آسان‌تر و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه‌تر است.

مهندس دستمالچیان افزود: امسال شاهد حضور چشمگیر غرفه‌های فعال در بخش ماشین‌آلات و مواد اولیه بودیم پویونی نیز از چین در حوزه قطعات یدکی و

مهندس مجتبی دستمالچیان، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در گفت‌وگویی عنوان داشت: باید فاصله زمانی متناسب و معقول در برپایی نمایشگاه‌های نساجی رعایت شود.

وی ضمن اشاره به مطلب فوق در مورد نمایشگاه نساجی یزد ابراز داشت: به طور کلی نمایشگاه‌های استانی در مقایسه با نمایشگاه‌های بین‌المللی اهداف و سطح کیفی متفاوتی دارند. نمایشگاه امسال یزد نقاط قوت و ضعف‌هایی داشت و در مقایسه با اهداف نمایشگاه‌های استانی از نظر مخاطب، بازدیدکننده و غرفه‌گذار، نمایشگاه خوبی بود؛ جالب اینجاست بسیاری از واحدهای تولیدی خود استان نیز جهت مشارکت در نمایشگاه همکاری چندان به عمل نمی‌آوردند و دلیل آن را اجرای ضعیف در برگزاری نمایشگاه می‌دانند.

رئیس اتاق بازرگانی یزد با اشاره به این که اغلب بازدیدکنندگان در نمایشگاه‌های شهرستان‌ها از فعالان اقتصادی و صنعتگران همان استان هستند در حالی که جامعه هدف غرفه‌داران فقط تولیدکنندگان آن استان







شجری - مدیر عامل شرکت پارسا الکترونیک کاسیان



شیبانی - مدیر فروش نگار فن

نمایشگاه نساجی یزد از ابتدا کاملاً مشخص و قابل برنامه‌ریزی بود.

وی افزود: همین که علی‌رغم تمام مشکلات اقتصادی و صنعتی، شرکت‌های نساجی به فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی خود ادامه می‌دهند گواه عملکرد موثر و مثبت فعالان این صنعت می‌باشد.

امیدوارم سال پر بار و خوبی پیش روی صنعتگران و فعالان صنعت نساجی باشد در این راستا بهتر است قید برخی انتظارات و کمک‌های دولتمردان را بزنیم و مانند همیشه روی پاهای خود بایستیم و به توان مدیران بخش خصوصی تکیه کنیم.

«شرکت پارسا الکترونیک کاسیان (سیمورا)» در زمینه هوشمندسازی ماشین‌الات نساجی فعال است. میثم شجری - مدیر عامل - گفت: تولید بردهای هوشمند ژاکارد اشتابلی، طراحی و تولید انواع تسترهای ژاکارد به منظور جلوگیری از توقف و خرابی‌های بافت، تعمیرات درایوهای صنعتی، منابع تغذیه دستگاه‌ها، HMI و PLC آنها و آنالیز تخصصی ژاکارد جزو خدمات شرکت

نوید شیبانی - مدیر فروش - گفت: قیمت مواد اولیه مصرفی، طی شش ماه گذشته دو برابر شده است و این افزایش هزینه‌ها بر مشتریان ما (عمده‌فروشان و بنکداران پارچه و منسوجات) فشار بسیاری وارد می‌کند اما همچنان تلاش می‌کنیم سهم خود را در بازار چاپ دیجیتال کشور حفظ نماییم.

وی ابراز داشت: علی‌رغم کیفیت پایین غرفه آرایبی و سطح برگزاری نمایشگاه، استقبال خوبی از نمایشگاه نساجی یزد به عمل آمده است و افراد بسیاری از غرفه نگار فن بازدید به عمل آورده‌اند.

زمینه فعالیت «گروه جان بزرگی» فروش رنگ و مواد نساجی است. به اعتقاد امیر جان بزرگی - مدیر عامل - نمایشگاه نساجی یزد از نظر کیفیت اجرایی و مدیریت سالن‌ها رضایت‌بخش است اما به دلیل نزدیکی زمان برگزاری آن با نمایشگاه اصفهان، در برنامه‌ریزی‌های غرفه‌داران و بازدیدکنندگان مشکلاتی به وجود آمده است که این امر به بی‌برنامگی مدیران برگزاری نمایشگاه اصفهان بازمی‌گردد زیرا زمان برپایی

صنایع نساجی و پوشاک کشور برای مسئولین دولتی، نهادهای مالی و بانکی و سرمایه‌گذاران نمایان گردد. وی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده در سال‌های اخیر برای حضور مدیرکل صنایع منسوجات و پوشاک در یزد و بازدید از نمایشگاه و واحدهای تولیدی این استان به حضور دکتر گرگی در نمایشگاه مذکور و بازدید میدانی ایشان از نمایشگاه و واحدهای تولیدی در شهر یزد و حضور در نشست‌های برنامه‌ریزی شده در جمع مدیران، مسئولین دولتی، کارآفرینان و مدیران واحدهای تولیدی پرداخت و نتایج این نشست‌ها را بسیار مفید ارزیابی نمود.

«شرکت نگار فن» در زمینه ارائه خدمات چاپ دیجیتال به فعالیت می‌پردازد. چاپ پارچه از نوع غیرمستقیم (سابلیمیشن یا حرارتی) مناسب برای انواع پارچه‌های پلی‌استری (حداقل ۷۰ درصد پلی‌استر) است که امروزه در صنایع تولید لباس ورزشی، لباس زنانه، شال و روسری، رومبلی، کوسن، ملحفه و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد.





ماست، تمام محصولات تولیدی این شرکت اعم از بردهای هوشمند و دستگاه‌های تستر دارای گارانتی بیست و چهار ساعته است. در نمایشگاه نساجی یزد با رونمایی از تستر جدید شرکت و افزودن برخی قابلیت‌ها به آن، بخش عمده‌ای از مشکلات فنی صنعتگران فرش ماشینی کاشان را برطرف کرده‌ایم.

وی عنوان داشت: بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان فرش ماشینی در کاشان و آران و بیدگل مستقر هستند، حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد شرکت‌های پارچه‌بافی شهر یزد با بهره‌گیری از دستگاه‌های اشتابلی به فعالیت می‌پردازند و نقاط مشترک بسیاری با هم دارند به طوری که با اعمال تغییرات جزئی و کالیبراسیون، محصولات و دستگاه‌های ما قابل استفاده برای صنعت پارچه‌بافی نیز هست به همین دلیل در نمایشگاه نساجی یزد حضور پیدا کردیم تا به توسعه برند و بازار هدف خود در این شهر بپردازیم و خوشبختانه از این حضور بسیار راضی هستیم زیرا ۹۵ درصد بازدیدکنندگان افراد متخصص و آگاه نسبت به صنعت نساجی بودند و به صورت کاملاً هدفمند از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند هر چند اغلب نمایشگاه‌هایی که در شهرستان‌ها برگزار می‌شوند از لحاظ سطح کیفی با نواقص و محدودیت‌هایی مواجهند



شجری تصریح کرد: شاید مهم‌ترین دلیلی که باعث می‌شود افق چندان روشنی برای صنایع کشور از جمله نساجی متصور نباشیم، سیاست‌های کشور ما در عرصه بین‌المللی و روابط با سایر کشورها باشد. در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها و مشکلات ارزی از کمترین امکانات، حداکثر بهره‌برداری را به عمل می‌آوریم.

«شرکت روان‌سازان جهان کبیر ایستایس» تولیدکننده انواع روغن در صنایع نساجی است و به گفته علیرضا کوشان - مدیرعامل - برای اولین بار در کشور به تولید و ارائه روغن ماشین‌آلات گردبافی پرداخته است.

وی ادامه داد: هدف ما از شرکت در نمایشگاه نساجی یزد آشنایی بیشتر با سایر همکاران و صنعتگران نساجی کشور است و شاهد برپایی یک نمایشگاه موثر، مطلوب و با بازدهی بالا هستیم.

